



PROGRAMME

THEORIE (60%)

Connaître la définition de la démarque

- La démarque inconnue
- La démarque connue
- La démarque administrative

Connaître les fonctionnements et les impacts de la démarque

- Les statistiques
- Les causes et les origines
- Les principes de malveillance
- La typologie des auteurs
- Les conséquences financières et humaines

Savoir lutter contre la démarque

- Le flux des marchandises
- La logistique interne et externe
- La détection des signes précoces de la démarque inconnue
- Les dernières tendances observées

PRATIQUE (40%)

Visite des postes de travail et analyses des points clés

- Configuration des rayonnages et de la ligne de caisse
- Utilisation des moyens de protection antivols des articles
- Identification des différentes méthodes de protection des articles

Mises en Situation

- Exercices de mise en situation au travers des jeux de rôles évolutifs et adaptés
- Analyse de situations (photos & vidéos)

OBJECTIFS

- Connaître le domaine et les enjeux de la démarque inconnue
- Savoir détecter l'ensemble des signes de la démarque inconnue
- Être capable d'acquiescer des réflexes de lutte contre la démarque inconnue

INFOS PRATIQUES

Public concerné

Toute personne travaillant en Distribution (Grande et Spécialisée)

Nombre de personnes

12 personnes maximum

Durée

3h30 soit 0,5 jour

Validation

Attestation de stage
Evaluation Formative continue

Pré-requis

Aucun

Moyens Pédagogiques

Matériels cités dans la fiche produit
Vidéoprojection format Powerpoint + Animations
Alternance d'apports pratiques et théoriques et mises en situation
Livret de formation remis aux stagiaires